

## Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

**Bethlen Gábor Alapkezelő Közhasznú Nonprofit Zrt. (1014 Budapest, Szentháromság tér 6.)**

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

A TÁMOP-5.2.8-12/1-2013-0001 azonosító számú kiemelt projekt keretében hirdetési idő vásárlási feladatok ellátása.

A Projekt megvalósítása során a kommunikáció fő mondanivalója a gyermekek és fiatalok aktív társadalmi szerepvállalásának népszerűsítése és az ifjúsági kisközösségek láthatóságának növelése, tevékenységük országos megismertetése a családokkal, oktatási-nevelési intézményekkel. A kisközösségi munka láthatóvá tételének célja, hogy a kisközösségi munkába minél többen bekapcsolódjanak és /vagy támogassák azt, illetve felismerjék a benne rejlő társadalmi értéket.

Célcsoport:

- Elsődleges célcsoportok:
  - i. általános iskolások és szüleik
  - ii. középiskolások
  - iii. vidéken élő gyerekek - és szüleik
  - iv. pedagógusok, közösségekkel foglalkozó szakemberek

A célcsoport felé irányuló kommunikáció célja, hogy a projekt során létrejött/fejlesztett, kisközösségek alakítására, fejlesztésére irányuló tudás további kisközösségek alakítását ösztönözze.

- Másodlagos célcsoportok:
  - i. **gyermekkel és fiatalokkal foglalkozó intézmények tanulói/gondozottjai** (művészeti iskolák tanulói, alapítványi iskolák tanulói, gyermekotthonok, szociális intézmények lakói, büntetett előéletű fiatalok (rehabilitáció), egyetemek és főiskolák hallgatói)
  - ii. **média szereplői** és rajtuk keresztül a közvélemény (újságírók, riporterek, szerkesztők, hírtügnökségek)
  - iii. **kormányzati, önkormányzati szféra szereplői** (a Magyar Kormány, országgyűlési képviselők, polgármesterek, önkormányzati képviselők, önkormányzati alkalmazottak, kommunikációs szakemberek)
  - iv. **egyházak, egyházi szervezetek**
  - v. **civil szervezetek** (ifjúsági szervezetek, kulturális szervezetek)
  - vi. **külföldi közösség-szervező szervezetek**
  - vii. **kisközösségek tagjai**

A másodlagos célcsoport felé irányuló kommunikációs célja a projekttevékenységek céljainak, eredményeinek köztudatba ültetése, a megvalósított és jelenleg folyó tevékenységek, és azok eredményeinek minél szélesebb körben való elterjesztése.

### Hirdetési idő vásárlás és kapcsolódó feladatok ellátása

- Médiatervezési feladatok ellátása, médiamix-, szórássterv készítése (1 db), megjelenések hatékony összehangolása, a médiában való jelenlét biztosítása.
- Az Ajánlattevő feladata a szerződés teljesítése során az Ajánlatkérő által jelen dokumentáció elválaszthatatlan részét képező felolvasólapon meghatározott médiumokban foglalás és mediavásárlás végrehajtása. Az árajánlatban az adott médium által nyilvánosan publikált nettó listaárhoz viszonyított, az Ajánlattevő által a szerződés teljes időtartama alatt vállalt ügynökségi kedvezményeket kell megjelölni. Az Ajánlattevőnek vállalnia kell, hogy valamennyi konkrét megrendelés esetén megpróbál további kedvezményeket elérni.
- Az ajánlatnak tartalmaznia kell az ügynökségi díjat, valamint a foglalás díját is, valamint minden egyéb költséget, ami a feladat végrehajtásával kapcsolatban felmerül.
- Az Ajánlattevő feladata a szerződés teljesítése során média archívum készítése, amely rendezi és dokumentálja az összes média-megjelenést, mely a szerződés keretében került megrendelésre. Ennek keretében az Ajánlattevő feladata a szerződés teljesítése során a konkrét média megjelenéseket követően beszámoló készítése, az alábbiak szerint:
  - i. TV: spotlista, utóértékelés médiatervezői adatokkal;
  - ii. rádió: spotlista a sugárzásról;
- Médiacél:
  - i. magas lefedettség;
  - ii. gazdaságos média-befektetések;
  - iii. mozgósításra alkalmas hiteles médiafelületek, formák.

3. A választott eljárás fajtája:

**A Kbt. 122/A. § szerinti hirdetmény nélküli, tárgyalás nélküli eljárás**

4.\* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: Becsült érték meghatározása a Kbt. 122/A. § szerint.

5.\* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: -

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja: Az eljárást megindító felhívás megküldésére 2014. június 4-én került sor.

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: **Igen**

b)\* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra: -

c)\* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: -

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

**3 db ajánlat került benyújtásra**

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Ajánlattevő neve: **INSOMNIA Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság**  
Ajánlattevő címe: 1055 Budapest, Kossuth tér 18.

Termék/szolgáltatás	Egységár (százalékos mértékben)	Súlyszám
Hirdetési idő vásárlása (kedvezmény mértéke %-ban megadva a mindenkori nettó listaárakhoz képest)		
Kereskedelmi televízió főműsor időn kívül:	3%, azaz három százalék	2
Közszolgálati televízió főműsor időben:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati televízió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időben:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	1
Kereskedelmi rádió: főműsor időn kívül:	3%, azaz három százalék	2

Ajánlattevő neve: **Proakció Projektszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**  
Ajánlattevő címe: 1089 Budapest, Kálvária tér 8.2. emelet 6.

Termék/szolgáltatás	Egységár (százalékos mértékben)	Súlyszám
Hirdetési idő vásárlása (kedvezmény mértéke %-ban megadva a mindenkori nettó listaárakhoz képest)		
Kereskedelmi televízió főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	2
Közszolgálati televízió főműsor időben:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati televízió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időben:	8%, azaz nyolc százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időn kívül:	10%, azaz tíz százalék	1
Kereskedelmi rádió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	2

Indokolás: Az ajánlattevők ajánlata megfelel az eljárást megindító felhívás és a dokumentáció követelményeinek.

b)\*\* Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Az elbírálás részszempontjai (adott esetben alszempontjai is)	A részszempontok súlyszámai (adott esetben az alszempontok súlyszámai is)	Az ajánlattevő neve: <b>INSOMNIA Kft.</b>		Az ajánlattevő neve: <b>Proakció Kft.</b>	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
Hirdetési idő vásárlása (kedvezmény mértéke %-ban megadva a mindenkori nettó listaárakhoz képest)					
Kereskedelmi televízió főműsor időn kívül:	2	6	12	10	20
Közszolgálati televízió főműsor időben:	1	10	10	10	10
Közszolgálati televízió: főműsor időn kívül:	1	10	10	10	10
Közszolgálati rádió: főműsor időben:	1	6,25	6,25	10	10
Közszolgálati rádió: főműsor időn kívül:	1	5	5	10	10
Kereskedelmi rádió: főműsor időn kívül:	2	6	12	10	20
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			55,25		80
Adott esetben a részszempontokra adott pontszám szöveges értékelése:					
(A táblázatnak az ajánlattevők nevei alatti osztott oszlopainak bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszempont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)					

c)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása: **1-10**

d)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

*A pontszámok kiosztása akként történik, hogy a legkedvezőbb megajánlás 10 pontot kap, míg a többi megajánlások (értékek) az alábbi képlet alkalmazásával kerülnek megállapításra.*

$$P = A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}} \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$$

ahol:

**P:** a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

**P<sub>max</sub>:** a pontskála felső határa

**P<sub>min</sub>:** a pontskála alsó határa

**A<sub>legjobb</sub>:** a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme

**A<sub>vizsgált</sub>:** a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

*Ajánlatkérő a fenti képlet szerint kiosztott pontszámokat szorozza az egyes súlyszámokkal és az így kapott értékeket összesíti, így a legmagasabb összpontszámot elérő ajánlattevő lesz az eljárás nyertese.*

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve: **Agenda Projektház Oktatási, Tanácsadó és Projektmenedzsment Korlátolt Felelősségű Társaság**

Ajánlattevő címe: **1158 Budapest, Drégelyvár utca 7. 6/38.**

Indokolás: Ajánlattevő a hiánypótlási kötelezettségét nem teljesítette, így ajánlata a Kbt. 74. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelen.

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve: **Proakció Projektszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**

Ajánlattevő címe: 1089 Budapest, Kálvária tér 8. 2. emelet 6.

Termék/szolgáltatás	Egységár (százalékos mértékben)	Súlyszám
Hirdetési idő vásárlása (kedvezmény mértéke %-ban megadva a mindenkor nettó listaárakhoz képest)		
Kereskedelmi televízió főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	2
Közszolgálati televízió főműsor időben:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati televízió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időben:	8%, azaz nyolc százalék	1
Közszolgálati rádió: főműsor időn kívül:	10%, azaz tíz százalék	1
Kereskedelmi rádió: főműsor időn kívül:	5%, azaz öt százalék	2

**Indokolás:** Ajánlattevő nyújtotta be az összességében legelőnyösebb ellenszolgáltatást tartalmazó érvényes ajánlatot.

b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -

12. \* A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: hirdetési feladatok ellátása,

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

13.\* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

14. \* Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: **2014.07.10.**

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: **2014.07.20.**

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: **2014.07.09.**

17. Az összegezés megküldésének időpontja: **2014.07.09.**

18.\* Az összegezés módosításának indoka: -

19.\* Az összegezés módosításának időpontja: -

20.\* A módosított összegezés megküldésének időpontja: -

21. \* Az összegezés javításának indoka: -

22. \* Az összegezés javításának időpontja: -

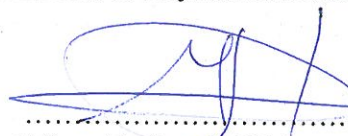
23. \* A javított összegezés megküldésének időpontja: -

24.\* Egyéb információk: -

A \*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A \*\*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.

Budapest, 2014. július 09.

  
Dr. Magyar Balázs Ügyvédi Iroda  
1054 Budapest, Akadémia u. 9.  
Adószám: 18205262-2-41

Bethlen Gábor Alapkezelő Közhasznú Nonprofit Zrt.

dr. Magyar Balázs ügyvéd

jogi képviselő

**Kapják:**

**INSOMNIA Kft.** (fax: +36 (1) 486 19 51, e-mail: [kozbeszerzes@insomnia.co.hu](mailto:kozbeszerzes@insomnia.co.hu))

**Proakció Kft.** (fax: +36 (1) 266 43 89, e-mail: [iroda@proakcio.hu](mailto:iroda@proakcio.hu))

**Agenda Projektház Kft.** (fax: nincs, e-mail: [msz.agenda2013@gmail.com](mailto:msz.agenda2013@gmail.com))

## Kész

a dokumentum-: doc01130820140709174750

### 9. melléklet a 92./2011. (XII.30.) NFM rendelethez

## Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

### 1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Bethlen Gábor Alapkezelő Közhasznú Nonprofit Zrt. (1014 Budapest, Szentfárómság tér 6.)

### 2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

A TÁMOP-5.2.8-12/1-2013-0001 azonosító számú kiemelt projekt keretében hirdetési idő vásárlási feladatok ellátása.

A Projekt megvalósítása során a kommunikáció fő mondanivalója a gyermekek és fiatalok aktív társadalmi szerepvállalásának népszerűsítése és az ifjúsági kisközösségek láthatóságának növelése, tevékenységük országos megismertetése a családokkal, oktatási-nevelési intézményekkel. A kisközösségi munka láthatóvá tételének célja, hogy a kisközösségi munkába minél többen bekapcsolódjanak és /vagy támogassák azt, illetve felismerjék a benne rejlő társadalmi értéket.

#### Célcsoport:

- Elsődleges célcsoportok:
  - i. általános iskolások és szüleik
  - ii. középiskolások
  - iii. vidéken élő gyerekek - és szüleik
  - iv. pedagógusok, közösségekkel foglalkozó szakemberek

A célcsoport felé irányuló kommunikáció célja, hogy a projekt során létrejött/fejlesztett, kisközösségek alakítására, fejlesztésére irányuló tudás további kisközösségek alakítását ösztönözze.

- Másodlagos célcsoportok:
  - i. gyermekekkel és fiatalokkal foglalkozó intézmények tanulói/gondozottjai (művészeti iskolák tanulói, alapítványi iskolák tanulói, gyermekotthonok, szociális intézmények lakói, büntetett előéletű fiatalok (rehabilitáció), egyetemek és főiskolák hallgatói)

szám	Dátum és idő	Célhely	Idők	Típ.	Eredmény	Felbontás/ECM
001	14/07/09 17:48	2664389	0°02'11"	FAX	OK	200x100 Normál/Be

# Jelentés küldése

MFP

FS-C2126MFP+

Firmware-verzió 2MB\_2F00.004.007 2011.11.15



2014/07/09 17:47  
[2KW\_1000.011.002] [2KW\_1100.002.002] [2KX\_7000.000.002]

Feladatszám: 011307

Teljes idő: 0°02'21"

Oldal: 004

## Kész

a dokumentum-: doc01130720140709174410

9. melléklet a 92/2011. (XII. 30.) NFM rendelethez

### Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

**Bethlen Gábor Alapkezelő Közhasznú Nonprofit Zrt. (1014 Budapest, Szentháromság tér 6.)**

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

A TÁMOP-5.2.8-12/1-2013-0001 azonosító számú kiemelt projekt keretében hirdetési idő vásárlási feladatok ellátása.

A Projekt megvalósítása során a kommunikáció fő mondanivalója a gyermekek és fiatalok aktív társadalmi szerepvállalásának népszerűsítése és az ifjúsági kisközösségek láthatóságának növelése, tevékenységük országos megismertetése a családokkal, oktatási-nevelési intézményekkel. A kisközösségi munka láthatóvá tételének célja, hogy a kisközösségi munkába minél többen bekapcsolódjanak és /vagy támogassák azt, illetve felismerjék a benne rejlő társadalmi értéket.

**Célcsoport:**

- Elsődleges célcsoportok:
  - i. általános iskolások és szüleik
  - ii. középiskolások
  - iii. vidéken élő gyerekek - és szüleik
  - iv. pedagógusok, közösségekkel foglalkozó szakemberek

A célcsoport felé irányuló kommunikáció célja, hogy a projekt során létrejött/fejlesztett, kisközösségek alakítására, fejlesztésére irányuló tudás további kisközösségek alakítását ösztönözze.

- Másodlagos célcsoportok:
  - i. gyermekekkel és fiatalokkal foglalkozó intézmények tanulói/gondozottjai (művészeti iskolák tanulói, alapítványi iskolák tanulói, gyermekotthonok, szociális intézmények lakói, büntetett előéletű fiatalok (rehabilitáció), egyetemek és főiskolák hallgatói)

szám	Dátum és idő	Célhely	Idők	Típ.	Eredmény	Felbontás/ECM
001	14/07/09 17:44	4861951	0°02'21"	FAX	OK	200x100 Normál/Ki